

5 prompts *que valen más* que un MBA.

*Los prompts exactos que usamos en NEUROCULT cada día
— con ejemplos reales, casos de uso y tips pro.*



★ ANTES DE EMPEZAR

5 prompts. 1 hora.

Tu nueva ventaja injusta.

Hay cientos de listas de "prompts virales" en internet. **La mayoría son basura.** Promesas vacías, copy-paste que no produce resultados.

Estos 5 prompts son distintos: son los que **usamos cada día** en NEUROCULT con clientes reales. Han generado ahorros de cientos de horas y crecimientos de 14× en proyectos concretos.

No son mágicos — son *marcos de pensamiento*. Funcionan en ChatGPT, Claude, Gemini. Funcionan en español o inglés. Funcionan hoy. Pruébalos y vas a ver. ✦

5h

HORAS QUE AHORRAS POR SEMANA

14×

PROMEDIO DE MEJORA DOCUMENTADO

0€

COSTO · CHATGPT FREE ES SUFICIENTE

01

El CEO *prestado*.

★ PROMPT

Actúa como el **CEO de [empresa similar respetada]**. Audita mi landing en [URL] y dame los **3 cambios prioritarios** que harías HOY para subir conversiones. Justifica cada uno con datos o ejemplos. Sé brutalmente honesto.

● CUÁNDO USARLO

Cuando estás demasiado cerca de tu propio producto y necesitas perspectiva externa. Funciona con landing pages, copy, estrategia, pricing.

● EJEMPLO REAL

Si tienes una marca D2C: "*Actúa como el CEO de Glossier...*". Si eres SaaS: "*Actúa como Brian Chesky (Airbnb)...*". El truco es elegir alguien que admiras EN TU INDUSTRIA.

● TIP PRO

Repítelo con **3 CEOs distintos**. Apple, Patagonia, Notion — cada uno tiene un sesgo distinto. Compara los 3 outputs. La intersección de los 3 = oro puro.

02

Reescribir *como Apple.*

★ PROMPT

Reescribe este copy en **tono de Apple**. Mismo mensaje, **40% menos palabras**. Conserva la emoción pero elimina relleno. Usa frases cortas y poder visual. Output: solo el texto reescrito, sin explicación.

Copy original: [PEGA TU TEXTO]

● CUÁNDO USARLO

Cada vez que escribes algo largo. Landings, emails, posts, descripciones de producto. Si lo lees y suena "marketing", este prompt lo convierte en algo memorable.

● VARIANTES

"...en tono de Stripe" (técnico premium) · *"...en tono de Patagonia"* (valores + naturaleza) · *"...en tono de Headspace"* (calmo + claro). Cada marca = otra voz.

● TIP PRO

Después del primer output, pídele: **"Ahora hazlo 50% más corto."** Vuelve a recortar. Los mejores copies sobreviven 3 rondas de compresión.

03

5 hooks *virales*.

★ PROMPT

Genera **5 hooks virales** para un reel sobre [tema]. Audiencia: **[describe tu audiencia: edad, profesión, dolor]**. Cada hook debe:

- capturar atención en 3 segundos
- generar curiosidad o controversia
- prometer un beneficio claro
- empezar con un patrón disruptivo (no "¿Sabías que...?")

Formato: hook + por qué funciona psicológicamente.

● CUÁNDO USARLO

Antes de grabar CUALQUIER reel, story o post. El hook decide el 80% del éxito. Mal hook = 5 reproducciones. Buen hook = 50.000.

● PATRONES QUE FUNCIONAN

"Te están mintiendo sobre..." · "Esto es lo que NO te dicen..." · "Hice [X] y pasó esto..." · "Pensé que [creencia común]. Estaba equivocada."

● TIP PRO

Pide siempre el **"por qué psicológico"**. Entender por qué funciona = poder replicar el patrón en otros formatos. Conviertes 5 hooks en 50.

04

Robar al *competidor*.

★ PROMPT

Analiza el competidor [URL o nombre]. Dime:

1. Qué hacen **MEJOR** que yo (3 puntos)
2. Qué hacen **PEOR** (3 puntos)
3. Una **estrategia concreta** para superarlos en 90 días

Sé crítico y específico. Si no tienes información suficiente, dime qué datos te faltan.

● CUÁNDO USARLO

Cada trimestre con tus 3 competidores principales. Es "*espionaje legal*" automatizado. Antes hacías esto durante 2 semanas — ahora son 5 minutos.

● EJEMPLO DE CIERRE

Después del análisis, pídele: "*Si fueras yo, ¿qué harías en las próximas 2 semanas para empezar?*" Convierte análisis en plan de acción.

● TIP PRO

Combina con búsqueda web (ChatGPT Plus, Claude, Perplexity). El modelo lee la web del competidor en vivo = análisis con datos actuales, no de su training set.

05

1 post → *5 piezas.*

★ PROMPT

Convierte este post en **5 piezas de contenido** distintas:

1. Un **tweet** (máx 280 caracteres, hook fuerte)
2. Una **story** de Instagram (texto + emoji, 4-5 líneas)
3. Un **carrusel** de IG (5 slides + caption)
4. Un **script de reel** (15-30 segundos, hook + valor + CTA)
5. Un **email** con subject + 3 párrafos cortos

Mantén el mensaje principal. Adapta el tono y formato a cada canal.

Post original: [PEGA AQUÍ]

● CUÁNDO USARLO

Cada vez que escribes algo largo (un blog post, una newsletter, una guía). En vez de publicar UNA cosa, publicas 5 en distintos canales. Mismo esfuerzo, 5x el alcance.

● EL MULTIPLICADOR

1 post = 5 piezas. 5 piezas en 5 canales × 4 semanas = 100 piezas/mes con el esfuerzo de escribir UN post original. Esto es lo que hacemos para clientes con el Content Engine.

● TIP PRO

Pídele también: "**Sugiere el mejor momento del día para publicar cada pieza según mi audiencia [describir].**" ChatGPT te da hasta el calendario.

★ SIGUIENTE NIVEL

¿Y si automatizamos esto *por ti?*

Estos prompts son el inicio. Si quieres que NEUROCULT construya el sistema completo de IA para tu negocio — desde chatbots hasta agentes que venden 24/7 — empieza por nuestro AI Quick Win.

Una automatización entregada en 7 días. Desde 990€. Sin compromiso a largo plazo. Tu primera victoria con IA, sin riesgo.

[Aplicar al Quick Win →](#)

